

## DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023, Mei 4). *Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia*. Retrieved from databooks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Jumlah%20Pengguna%20Instagram%20Indonesia%20Terbanyak%20ke%2D4%20di%20Dunia,-Teknologi%20%26%20Telekomunikasi&text=Jumlah%20tersebut>
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Dan Menulis Berita*. Jakarta :: Erlangga.
- Baskerville Communications Corporation. (1999). *AsiaCom: Asia-Pacific TV, Cable, Satellite, and Telecommunications, Volume 5*. California: Baskerville Communications Corporation.
- Bungin, B. (2009). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Politik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 140-157.
- Furchan, A. (192). *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasya, R. (2023, Februari 19). *Whatsapp Teratas, Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Warganet Indonesia Sepanjang 2022*. Retrieved from GoodStats: <https://goodstats.id/article/whatsapp-teratas-ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-warganet-indonesia-sepanjang-2022-ijklw>
- Hermida, A., Fletcher, F., Korell, D., & Logan, D. (2012). SHARE, LIKE, RECOMMEND Decoding the social media news consume. *Journalism Studies*, 2.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Indonesia Baik. (2023, April). *Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi*. Retrieved from [indonesiabaik.id: https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara,sebanyak%20210%2C03%20juta%20pengguna](https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20survei%20Asosiasi%20Penyelenggara,sebanyak%20210%2C03%20juta%20pengguna).
- Irawati, Z. M. (2022, Desember 21). *5 Media Cetak Stop Terbit 2022, Ada Bobo Junior hingga Tabloid Nova*. Retrieved from POP BELA: <https://www.popbela.com/career/working-life/zikra-mulia-irawati/5-media-cetak-stop-terbit-2022-ada-bobo-junior-hingga-tabloid-nova?page=all>

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York & London: NYU Press.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old Media and New Media Collide*. New York: NYU Press.
- Jones, C., & Shao, B. (2011, Juni). *The Net Generation and Digital Natives: Implications for Higher Education*. Retrieved from ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/277243597\\_The\\_Net\\_Generation\\_and\\_Digital\\_Natives\\_Implications\\_for\\_Higher\\_Education](https://www.researchgate.net/publication/277243597_The_Net_Generation_and_Digital_Natives_Implications_for_Higher_Education)
- Keith, B. (2012). *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Köuts-Klemm, R., & Brites, M. J. (2017). How digital converges cross-media news. *Participations. Journal of Audience & Reception Studies*, 474.
- Kriyantono, R. (2006). *Metodologi Riset Komunikasi: Disertasi Contoh Praktis Riset Media Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Merdia Group.
- Kusumaningrat, H. (2006). *Jurnalistik, Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lagorio-Chafkin, C. (2012, 4 9). *Kevin Systrom and Mike Krieger, Founders of Instagram*. Retrieved from Inc.: <https://www.inc.com/30under30/2011/profile-kevin-systrom-mike-krieger-founders-instagram.html>
- Maha Rani, N. L. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi, VOL. 10 NO. 1*, 93-94. Retrieved from <https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.
- Morissan. (2008). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Preanada Group.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nawawi, H. (2011). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nur, S. (2011). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pavlik, J. V. (2001). *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press.
- Pearce, J. A., & Robinso, Jr, R. B. (2008). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian* (Vol. 10). Jakarta: Salemba Empat.

- Riduawan. (2006). *Metode & Teknik Penyusunan Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rolnicki, T. E. (2008). *Penghantar Jurnalisme*. Jakarta: Kencana.
- Ruslan, R. (2004). *Metode Penelitian: Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Saputra, W., & Nasrullah, R. (2011). *Public Relations 2.0 : Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Senaharjanta, I. L. (2018). Peran Kapitalisme Global Dalam Penyebaran Ideologi Radikal Di Media Sosial. *Lonttar: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 39.
- Sengupta, S., Perloth, N., & Wortham, J. (2012, 4 13). *Behind Instagram's Success, Networking the Old Way*. Retrieved from The New York Times: <https://www.nytimes.com/2012/04/14/technology/instagram-founders-were-helped-by-bay-area-connections.html>
- Solis, E. B. (2010). *The Complete Guide For Brands And Businesses To Build, Cultivate And Measure Success In The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons inc.
- Sugiyono, P. D. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2002). *Metodelogi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Tebba, S. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia.